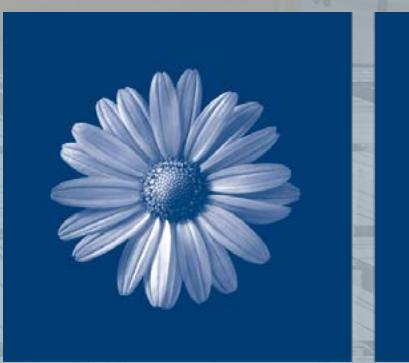




2025  
*Company Profile*



H



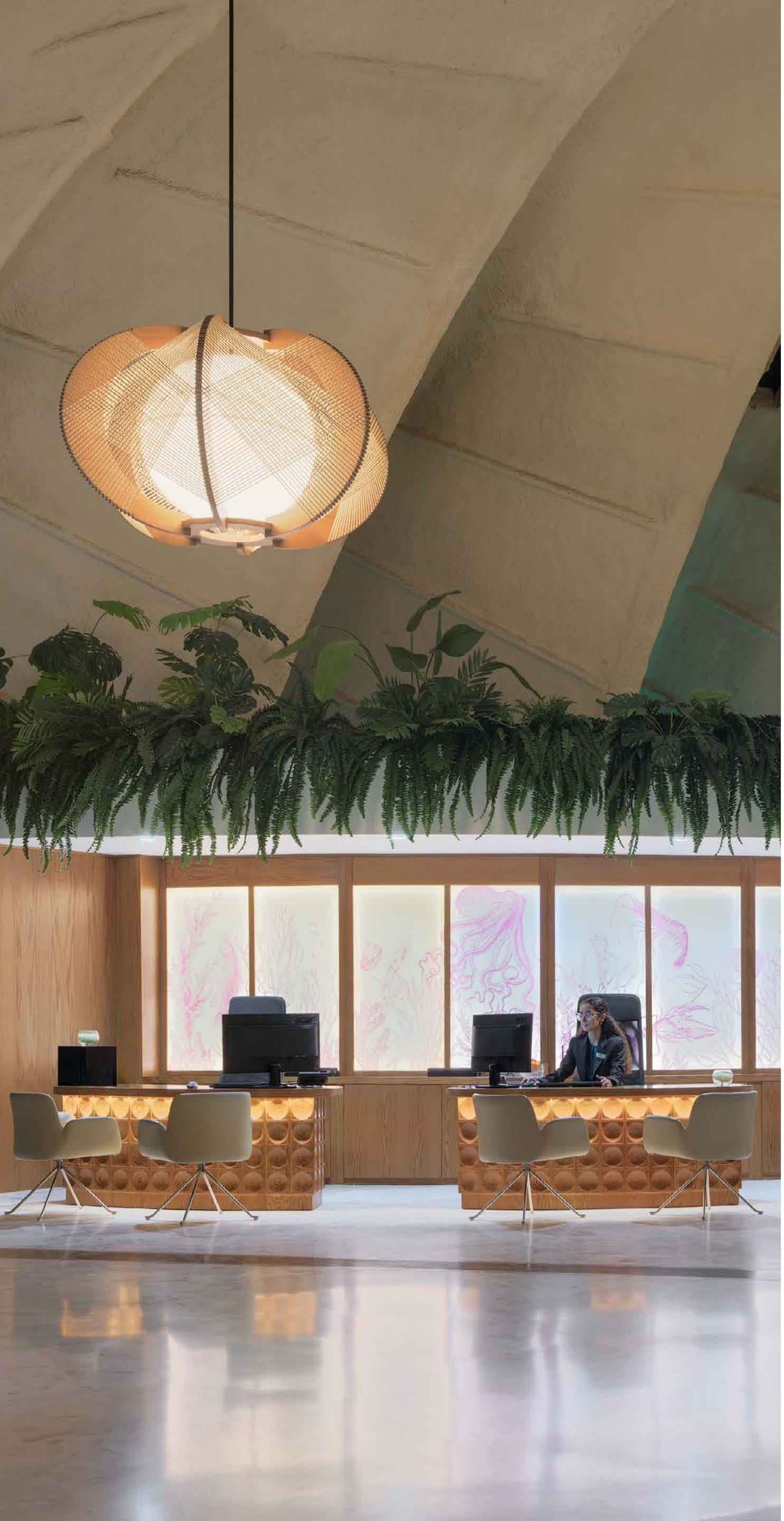
1. *La Compañía*
2. *Nuestros Destinos*
3. *Nuestros Hoteles*
4. *Nuestras Marcas*
5. *Gestión de la Calidad*
6. *Compromiso Sostenible*
7. *Responsabilidad Social Corporativa*
8. *Programa de Fidelización*

# La Compañía

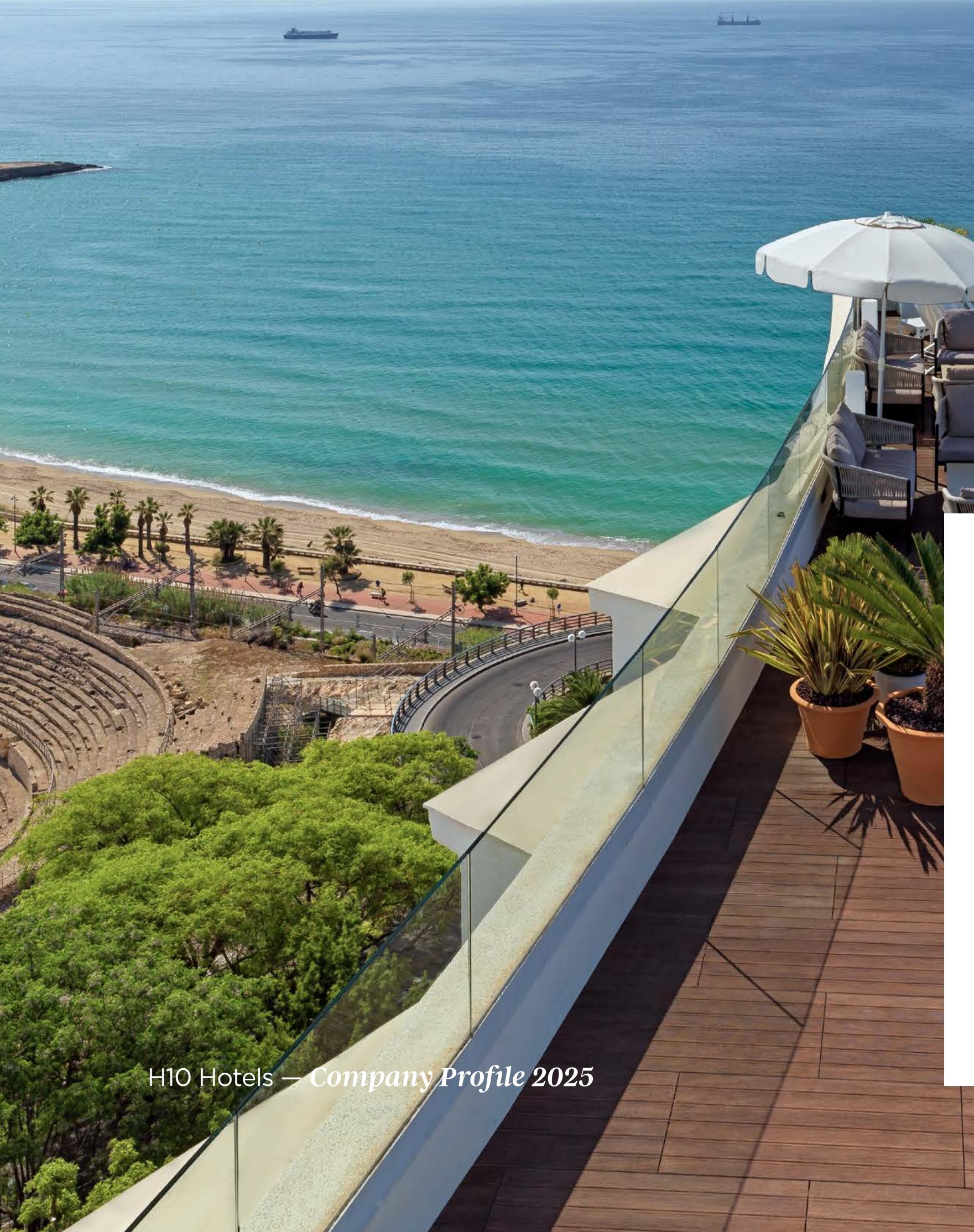
## H10 Hotels

**H10 Hotels** nació a principios de los años 80, cuando empezó a operar en los principales destinos vacacionales de España. En la actualidad, la compañía cuenta con un portfolio de **69 hoteles** en **25 destinos** y **9 países**, lo que constituye más de 17.000 habitaciones en total. **H10 Hotels** es **una de las diez primeras compañías hoteleras de España** que se ocupa exclusivamente de la propiedad y sigue reforzando su presencia en Europa y el Caribe.

Responsable en satisfacer las necesidades de sus clientes, **H10 Hotels** ofrece ubicaciones privilegiadas, servicios especializados, una cuidada selección gastronómica y unas instalaciones en constante renovación para garantizar los más altos niveles de calidad. Su dilatada experiencia de **más de 40 años en el sector hotelero** consolida su compromiso con el servicio y la gestión hotelera, la integridad empresarial y la continua aplicación de altos estándares de calidad cuidando al detalle la experiencia de sus huéspedes.



## La Compañía



## La Historia de la Cadena

**H10 Hotels** es una cadena hotelera con sede en Barcelona que se fundó a principios de los años 80, cuando comenzó a operar en los principales destinos vacacionales de España. La empresa **inició su actividad en la Costa Daurada en el año 1969** con la participación de su fundador, Josep Espelt, como accionista en el **hotel Delfín Park**, en Salou, un hotel que a día de hoy todavía forma parte del portfolio de la compañía bajo el nombre **H10 Delfín**.

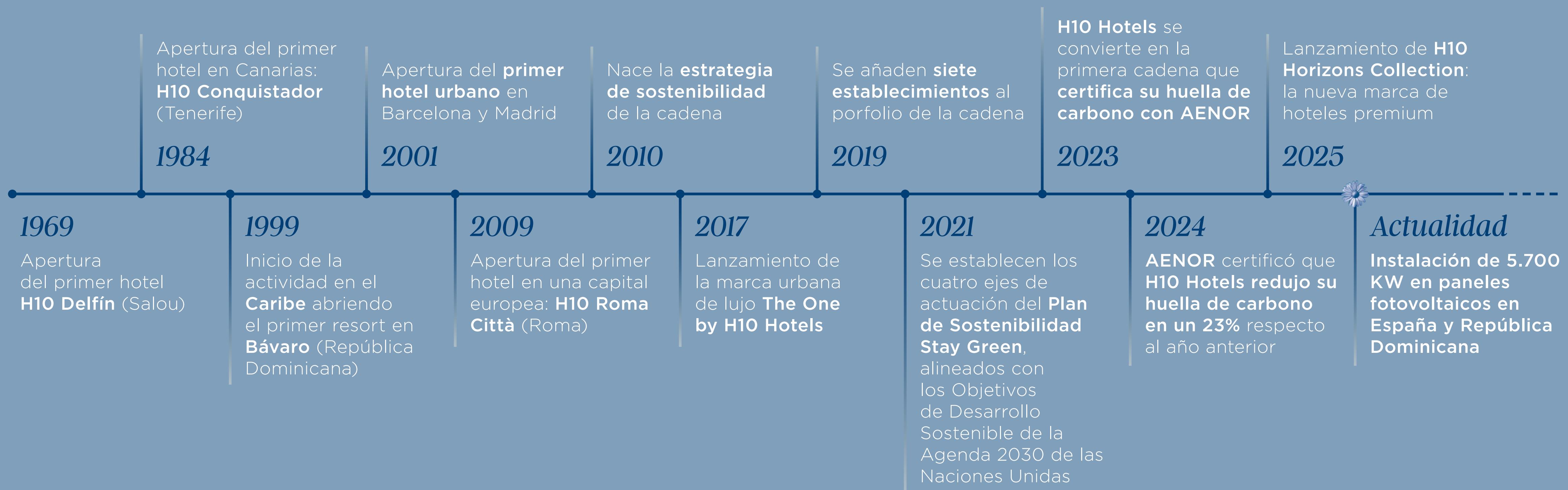
La compañía inauguró su **primer hotel en 1984** en Tenerife, el **H10 Conquistador**, marcando el comienzo de la expansión de la compañía por las Islas Canarias durante los años 80 y también posicionándose en otros destinos turísticos nacionales como la Costa del Sol y Mallorca. Tras este hito, la cadena inició su **crecimiento internacional en el Caribe en 1999**, con la apertura de un resort en Bávaro, República Dominicana, donde más tarde también se expandiría a Riviera Maya y Jamaica.

En **2001**, **H10 Hotels** entra en el **segmento de hoteles urbanos** con la apertura de un hotel en Barcelona, el **H10 Itaca** y, otro en Madrid, el **H10 Villa de la Reina**. A partir de esa fecha, la cadena se expande a otras ciudades españolas como Sevilla y Córdoba y, a capitales europeas como Roma, Londres, Berlín y Lisboa. En **2017**, la compañía apuesta por el **lanzamiento de su marca urbana de lujo** bajo la apertura de su primer hotel llamado **The One Barcelona** en la Ciudad Condal y, dos años después, el segundo, ubicado en Lisboa y llamado **The One Palácio da Anunciada**. En 2025, la compañía amplía su portfolio con la incorporación de un nuevo hotel llamado **The One Alma Paris**, el primero en la capital francesa, reforzando así esta línea de negocio.

En la última década, la compañía ha trabajado para tener un **modelo de turismo responsable** en todos los destinos donde está presente mediante el desarrollo de su **Plan de Sostenibilidad** llamado **Stay Green**, como fruto de su compromiso con la sociedad y la responsabilidad por cuidar y preservar el medio ambiente.



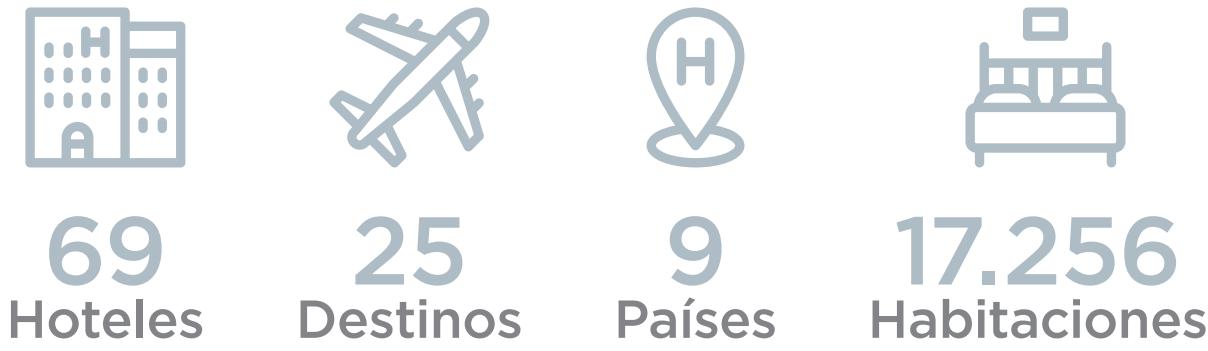
## Hitos de la Cadena



# La Compañía

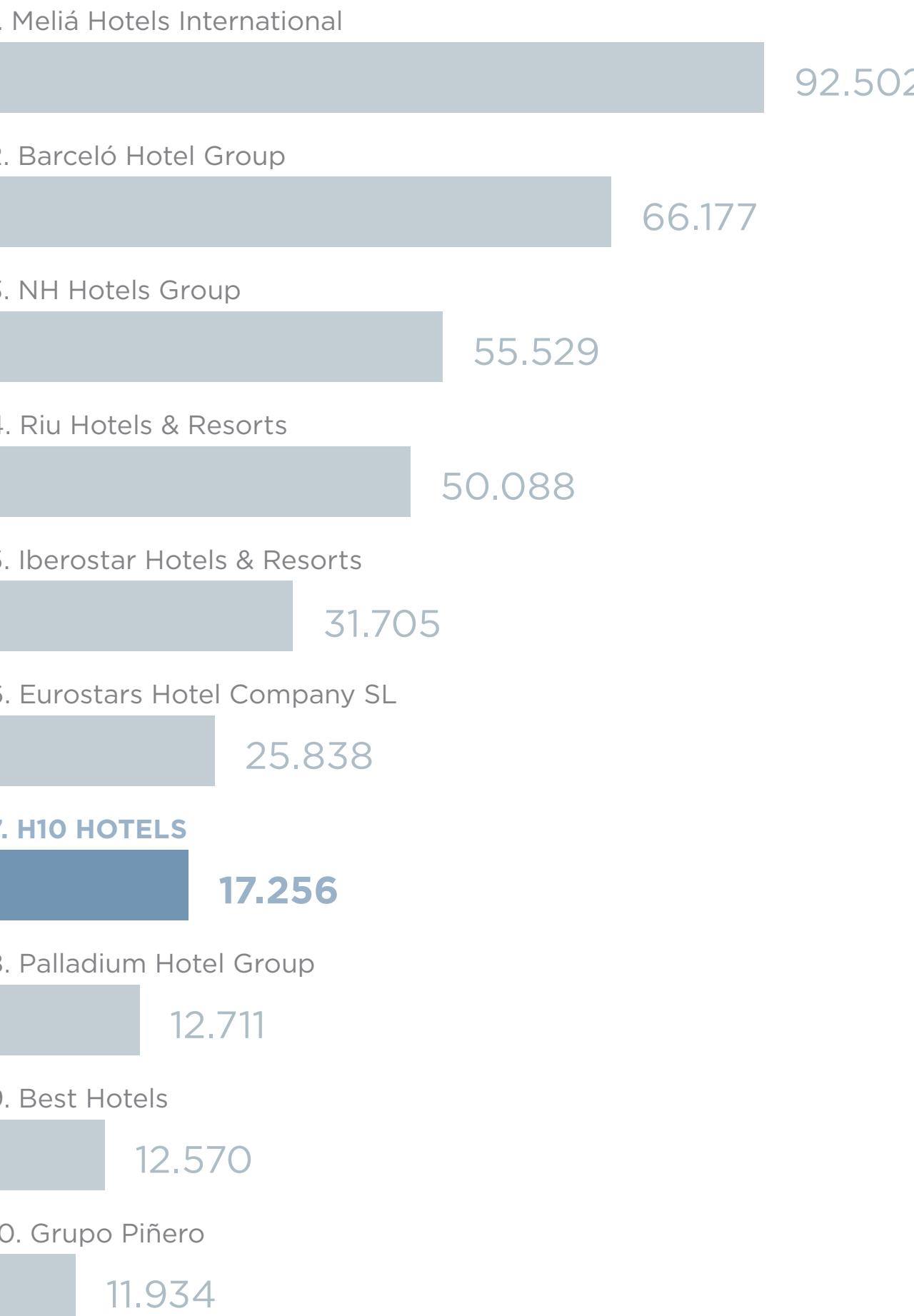
## H10 Hotels: Ficha técnica

### Características

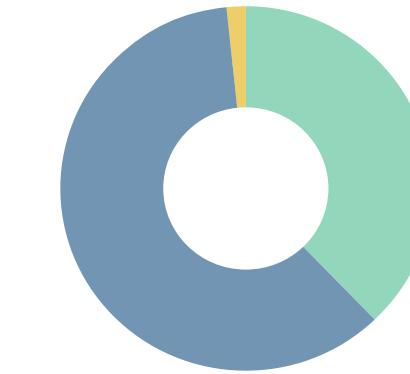


### TOP 10 cadenas hoteleras españolas

Crecimiento de las cadenas hoteleras españolas en número de habitaciones en 2024:

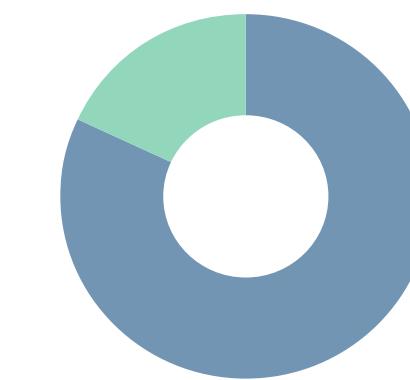


### Capacidad por categorías



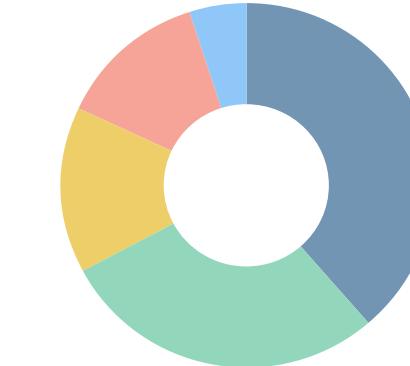
★★★★★	6.570 (38,1 %)
★★★★	10.450 (60,5 %)
★★★	236 (1,4 %) (Habitaciones)

### Hoteles Urbanos vs Hoteles Vacacionales



Vacacionales = 14.136 (82 %)
Urbanos = 3.120 (18 %) (Habitaciones)

### Distribución por zonas geográficas



Canarias = 6.452 (38 %)
Caribe = 5.063 (29 %)
Peninsula y Baleares = 2.621 (15 %)
Urb. España = 2.216 (13 %)
Urb. Europa = 904 (5 %) (Habitaciones)

# Nuestros Destinos

## H10 Hotels



69  
Hoteles



25  
Destinos



9  
Países

● H1OHOTELS

● H10 HORIZONS  
COLLECTION

● Ocean  
By H10 Hotels

● THE ONE  
BY H10 HOTELS



# Nuestros Hoteles



## España



### Ciudades

Barcelona (15)  
Madrid (3)  
Sevilla (2)  
Córdoba (1)  
Málaga (1)  
Tarragona (1)



### Islas

Tenerife (7)  
Lanzarote (5)  
Sevilla (2)  
Fuerteventura (5)  
La Palma (1)  
Gran Canaria (2)  
Mallorca (2)



### Costa

Costa del Sol (1)  
Costa Daurada (6)  
Benidorm (1)

## Europa



### Ciudades

Roma (2)  
Venecia (1)  
Londres (1)  
Berlín (1)  
Lisboa (2)  
París (1)

## Caribe



Riviera Maya (3)  
Costa Mujeres (1)  
Punta Cana (2)  
Jamaica (2)



## Nuestras Marcas



### *Hoteles únicos en España y ciudades europeas*

#### **Una experiencia única en cada destino**

**H10 Hotels** ofrece a sus huéspedes una propuesta de alojamiento excepcional, donde la **exclusividad**, las **ubicaciones privilegiadas**, las **instalaciones de primer nivel** y un **servicio cálido y atento** son el denominador común. Cada hotel está integrado en el destino y tanto su atmósfera como su gastronomía son una prolongación de la experiencia del viajero. Situados en el **corazón de las principales ciudades españolas y capitales europeas**, nuestros hoteles combinan arquitectura contemporánea con elementos característicos del lugar, creando espacios que evocan elegancia en cada detalle y dotan a cada establecimiento de personalidad propia, buscando acompañar al viajero durante su estancia por la ciudad.

 **55 hoteles | 10.516 habitaciones |**  
**España, Italia, Reino Unido, Alemania y Portugal**

H10 Hotels – **Company Profile 2025**

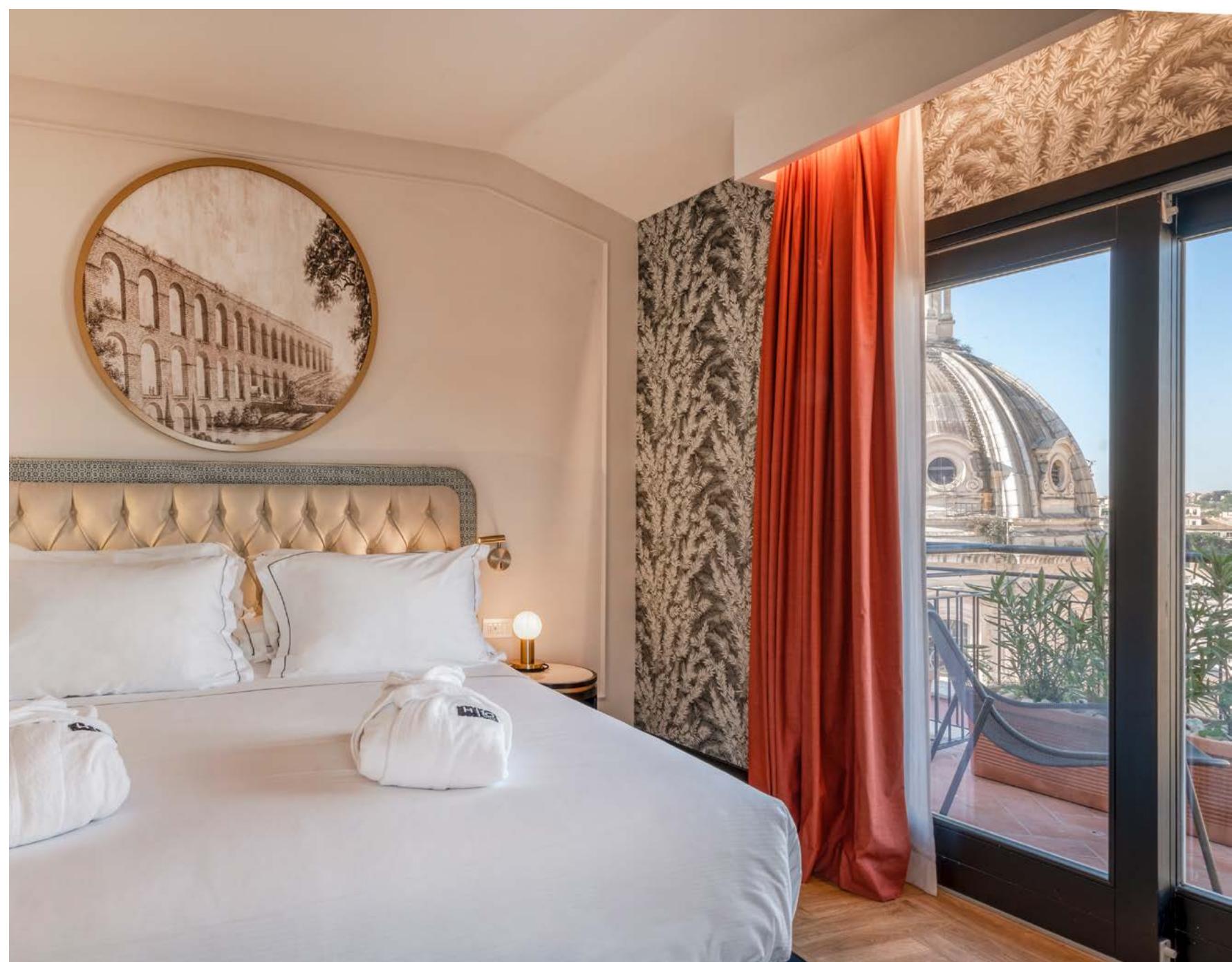
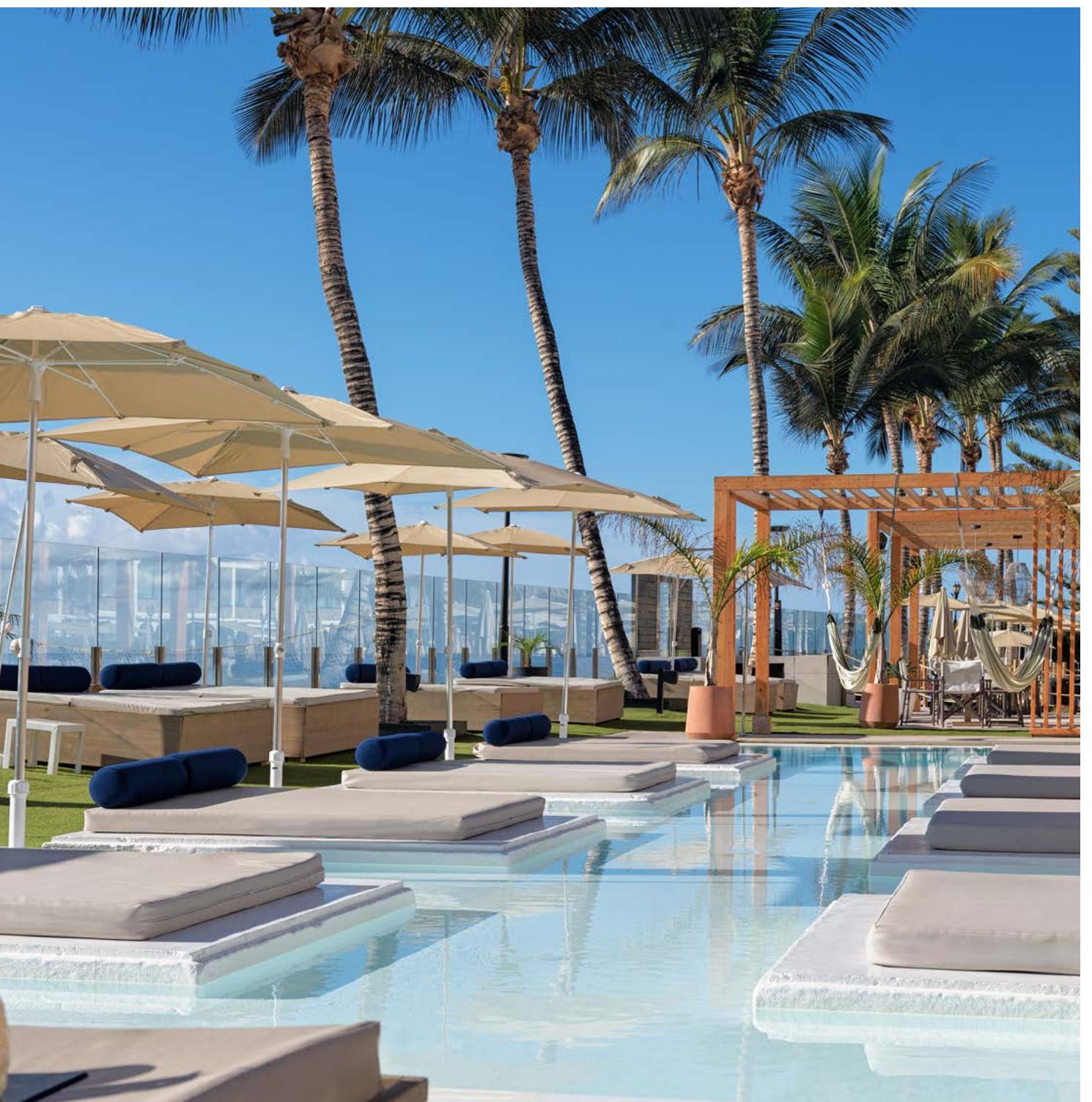


**H10 CROMA MÁLAGA**

# Nuestras Marcas



H10 Hotels – Company Profile 2025



## Nuestras Marcas



### *Hoteles Premium en España frente al mar*

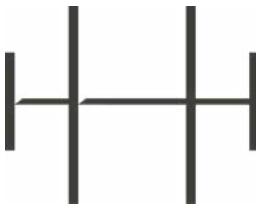
#### **Donde empiezan los recuerdos**

Para todos aquellos que saben apreciar los pequeños detalles y buscan saborear cada instante de sus vacaciones, nace **H10 Horizons Collection**, una **colección de hoteles cinco estrellas ubicados en primera línea de mar** en **Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria**. Destacan por sus altos estándares de calidad, instalaciones de alta gama e interiorismo de carácter propio y una gastronomía excepcional, además de un servicio exquisito y personalizado. **H10 Horizons Collection** es el resultado de la **combinación perfecta entre estilo de vida y experiencia exclusiva**, donde los detalles marcan la diferencia para disfrutar de unas vacaciones que van más allá de lo convencional, ofreciendo **estancias holísticas y memorables** a los huéspedes.

 **3 hoteles | 1.301 habitaciones | España**



## Nuestras Marcas

 H10 HORIZONS  
COLLECTION



H10 Hotels – Company Profile 2025



## Nuestras Marcas

# Ocean

By H10 Hotels

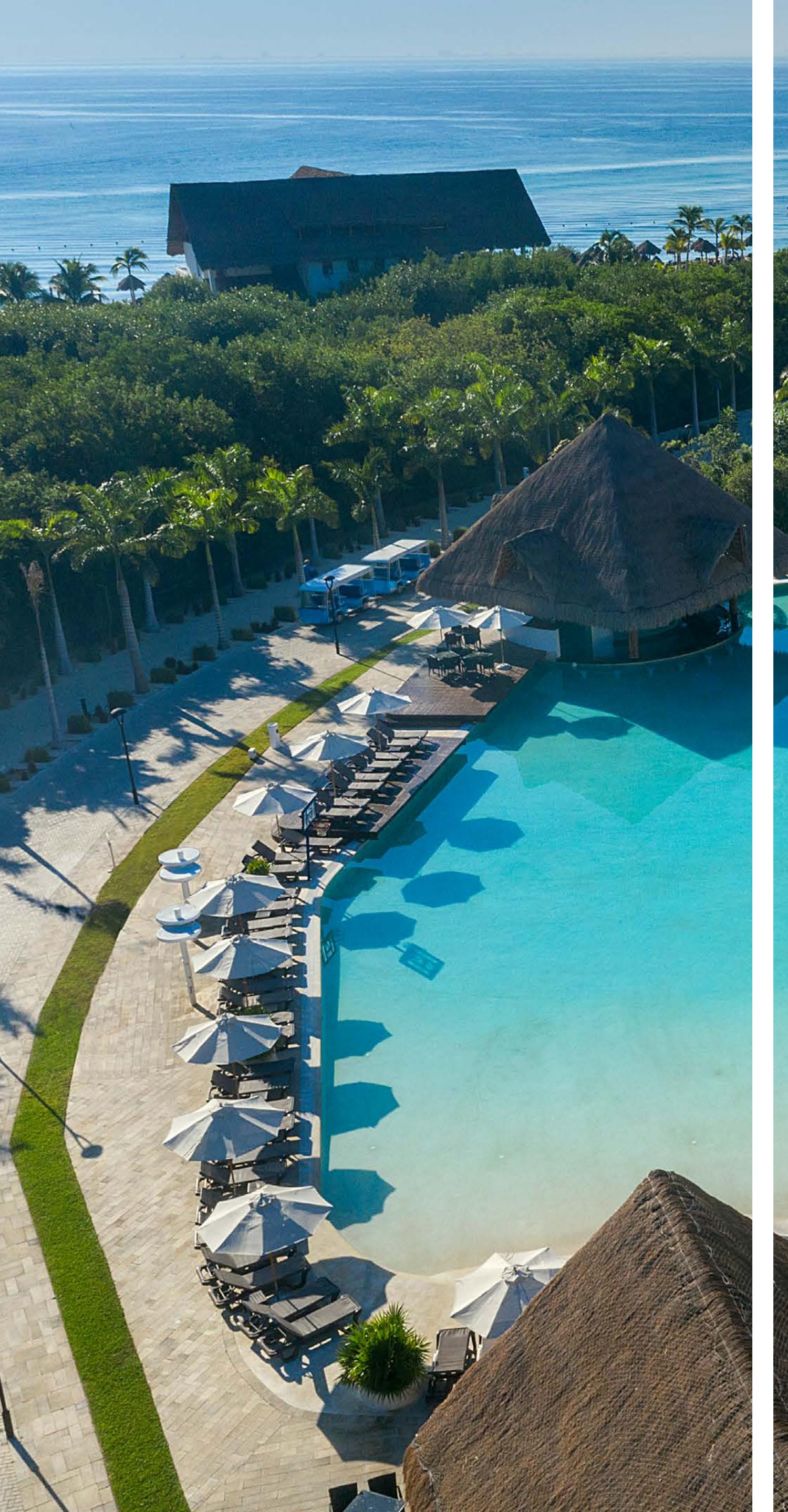
## Premium All-Inclusive Caribbean Resorts

**Tus vacaciones, Tu ritmo, Tu Caribe**

Ocean by H10 Hotels es la selección de Resorts Premium cinco estrellas ubicados en los destinos más idílicos del Caribe: Riviera Maya, Costa Mujeres, Punta Cana y Jamaica. Situados frente a playas paradisíacas, estos hoteles ofrecen una **experiencia vacacional Todo Incluido** donde la sofisticación y el placer se combinan sin esfuerzo. Con un servicio excepcional y atención personalizada, **Ocean by H10 Hotels** se distingue por la calidad de su oferta gastronómica, instalaciones de alta gama y ambientes acogedores diseñados para el máximo confort. Su interiorismo contemporáneo, inspirado en la esencia del mar, se fusiona armónicamente con el entorno natural, creando una experiencia visual y sensorial única para cada huésped.

 8 hoteles | 5.055 habitaciones |  
México, República Dominicana y Jamaica

H10 Hotels – *Company Profile 2025*



OCEAN RIVIERA PARADISE

Nuestras Marcas

# Ocean

By H10 Hotels



## Nuestras Marcas

**THE ONE**  
BY H10 HOTELS

*Hoteles de lujo contemporáneo en Barcelona, Lisboa y París*

**Una experiencia de lujo urbano**

The One by H10 Hotels redefine el **lujo urbano** con una propuesta de viaje que combina **auténticidad, elegancia y modernidad**. Ubicados en edificios históricos y singulares, sus **exclusivos hoteles en el corazón de Barcelona y Lisboa** ofrecen una experiencia única donde tradición y vanguardia se dan la mano. Más que hoteles, son **iconos de patrimonio, arte y distinción**. Con ubicaciones privilegiadas, un diseño sofisticado y un servicio excepcional, destacan por su alta cocina y gastronomía de autor así como una cuidada propuesta de bienestar. Espacios exclusivos y tratamientos diseñados para la desconexión que elevan cada estancia a su máxima expresión.

 **3 hoteles | 212 habitaciones |**  
España, Portugal y Francia

H10 Hotels – **Company Profile 2025**



**THE ONE BARCELONA**

## Nuestras Marcas

**THE ONE**  
BY H10 HOTELS



# Gestión de la Calidad

## Calidad y Medioambiente

### ISO 9001:2015



Entre otras certificaciones de calidad, la cadena cuenta con la **ISO 9001:2015**, una certificación internacionalmente reconocida que analiza el estado de las instalaciones, el nivel de satisfacción de los clientes y colaboradores y la regulación de requisitos legales y documentación.

### H10 Quality Excellence Management System



**H10 Hotels** no busca otra cosa que la excelencia en la gestión de sus hoteles. Para ello se apoya en el **Sistema de gestión de la excelencia H10 Quality**, un sistema interno que garantiza la calidad del servicio y la eficacia de nuestros sistemas de gestión con orientación hacia la excelencia. Busca la satisfacción y la seguridad de nuestros clientes apostando por un modelo de turismo responsable.

H10 Hotels – **Company Profile 2025**

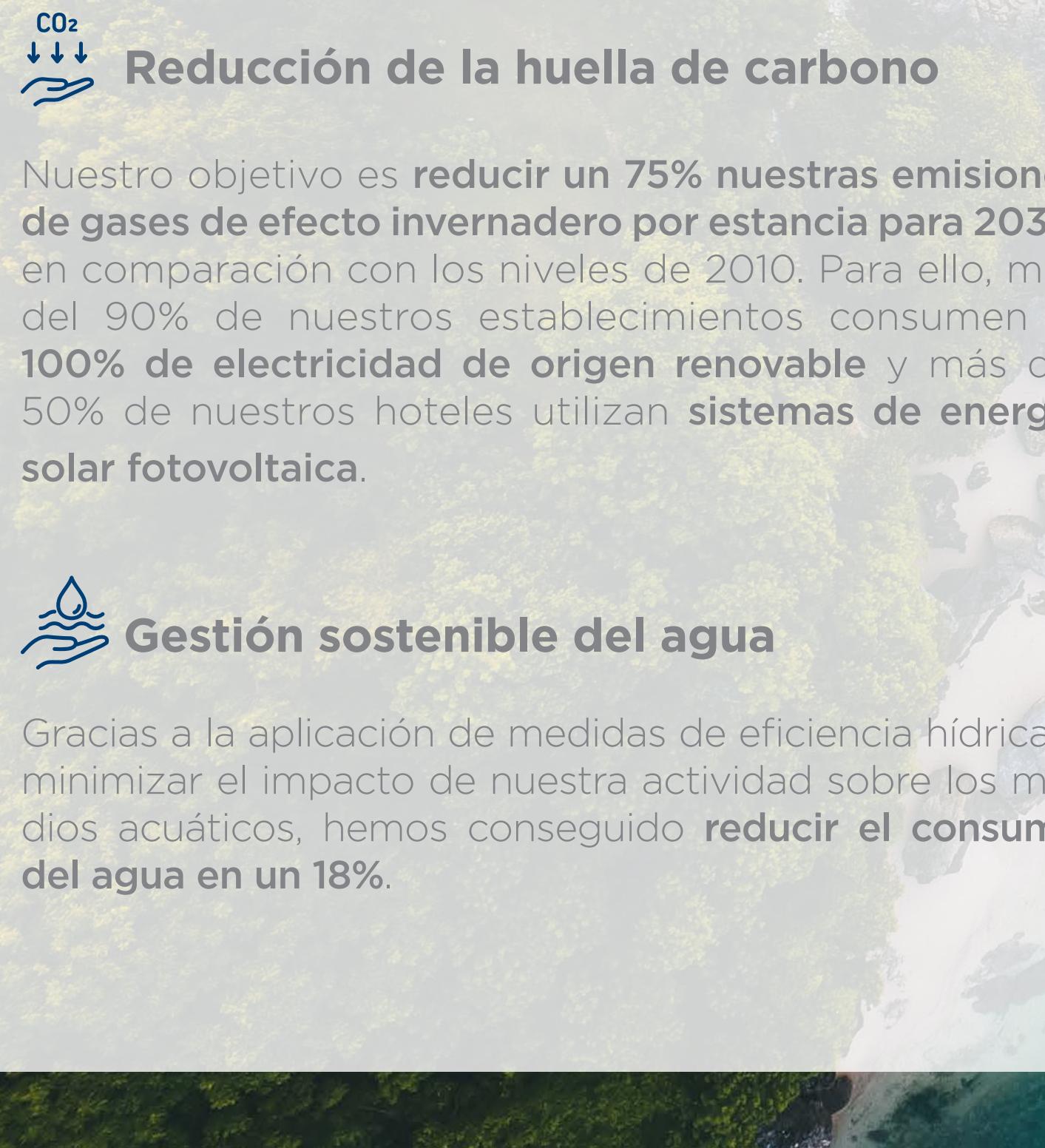
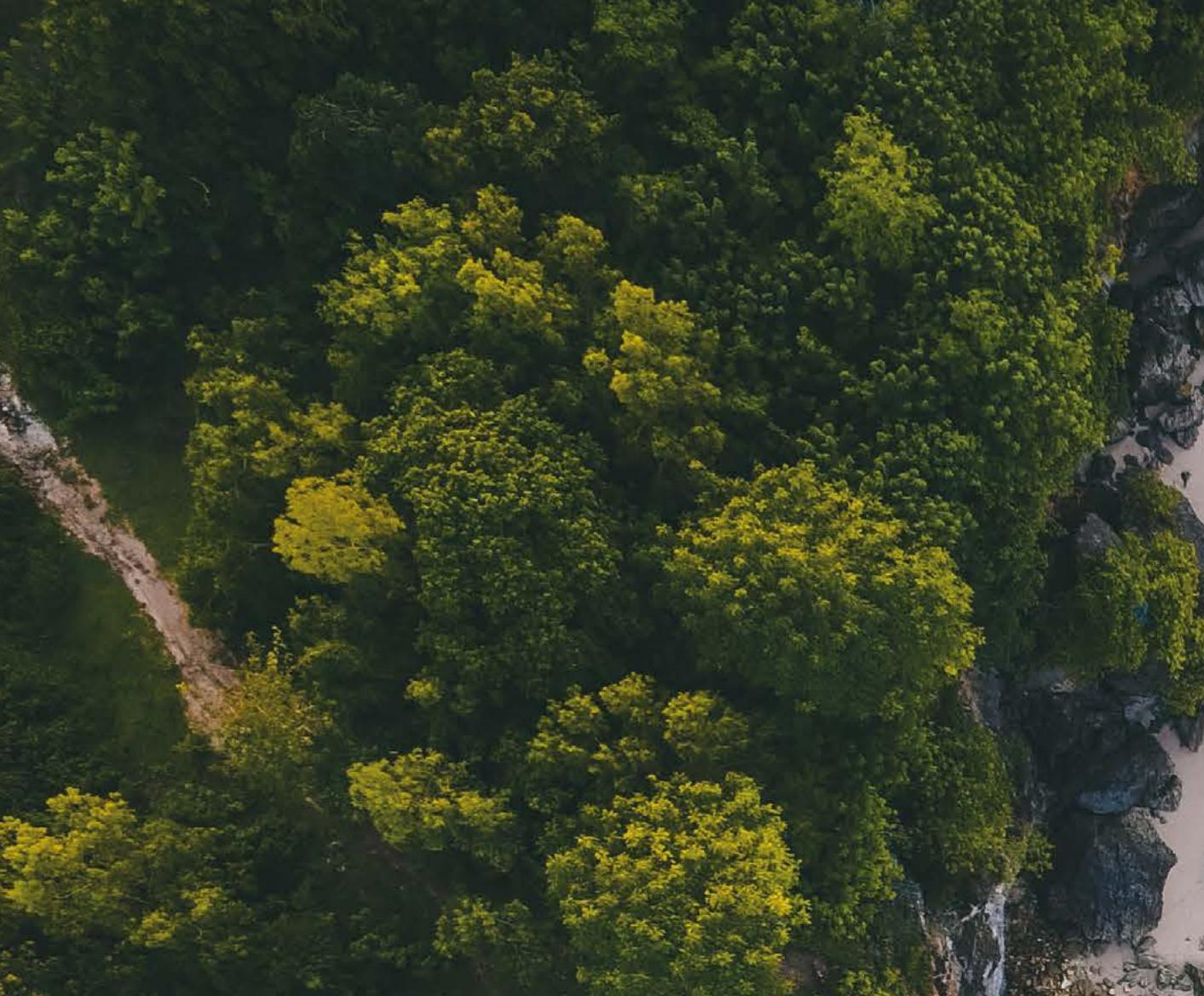


# Compromiso Sostenible



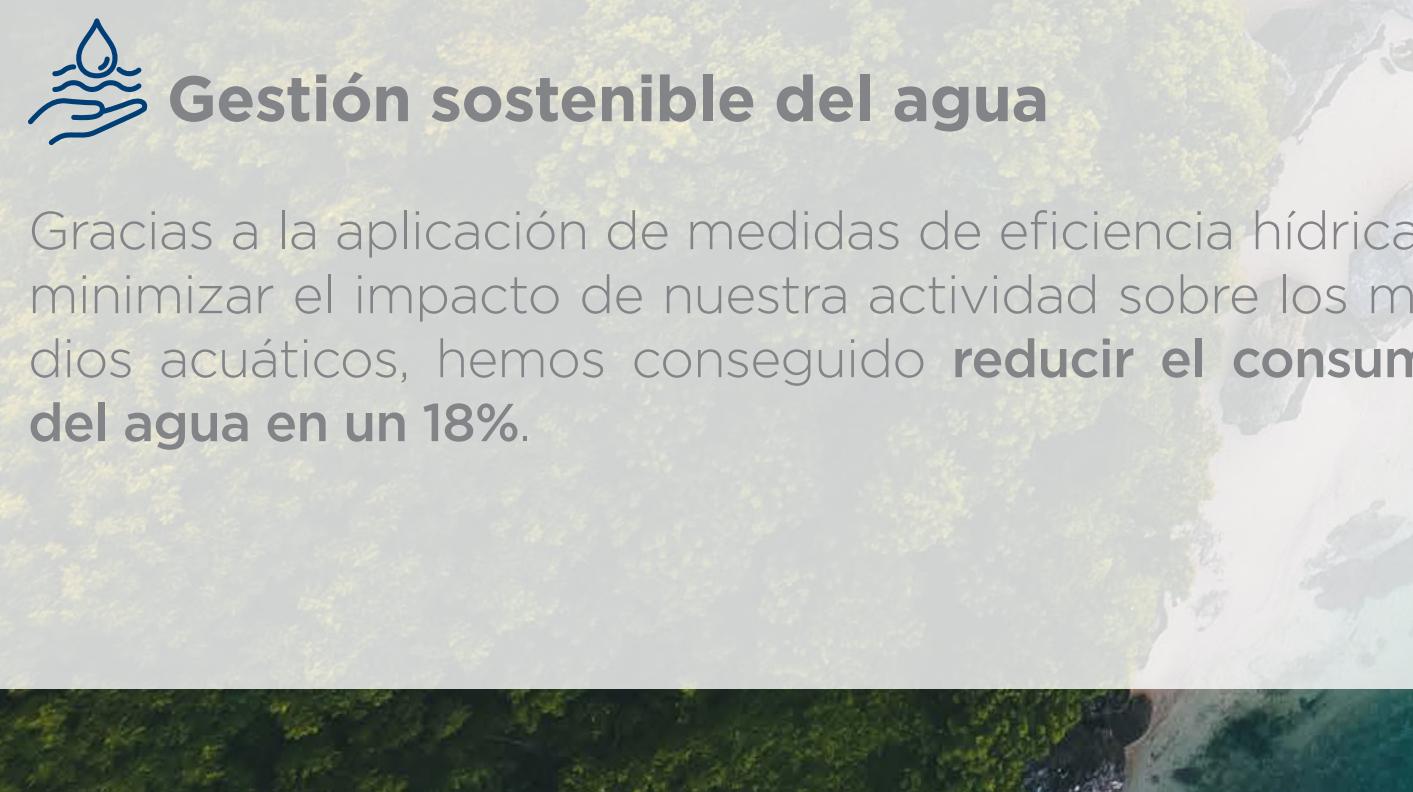
## Comprometidos con el turismo responsable

Stay Green es el **Plan de Sostenibilidad de H10 Hotels**, fruto de nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente, que nace con el objetivo de impulsar y promover un **modelo de turismo responsable** en todos nuestros destinos. El proyecto actual da continuidad a la **estrategia iniciada en 2010 y se basa en cuatro grandes ejes de actuación** para el periodo 2021-2030:



### Reducción de la huella de carbono

Nuestro objetivo es **reducir un 75% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero por estancia para 2030**, en comparación con los niveles de 2010. Para ello, más del 90% de nuestros establecimientos consumen el **100% de electricidad de origen renovable** y más del 50% de nuestros hoteles utilizan **sistemas de energía solar fotovoltaica**.



### Gestión sostenible del agua

Gracias a la aplicación de medidas de eficiencia hídrica y minimizar el impacto de nuestra actividad sobre los medios acuáticos, hemos conseguido **reducir el consumo del agua en un 18%**.



### Consumo responsable

Con el objetivo de **reducir un 25% el volumen de residuos generados por estancia**, sobre indicadores de 2010, se han reducido **23 toneladas de plástico** gracias a la sustitución de envases de amenities por dispensadores. Además, se ha logrado **reducir el desperdicio alimentario en un 35%**, ahorrando **más de 300 toneladas de residuos orgánicos**.



### Compromiso social

Con el fin de **promocionar proyectos sociales** en las comunidades locales y fomentar la cultura positiva y el aprendizaje entre los empleados, desde 2016 la cadena trabaja con la **Fundació Albert** que, en colaboración con la **Fundació Pere Tarrés, Cáritas** y otras entidades sin ánimo de lucro, promueve la salud y la educación de niños y niñas -y de sus familias- en situación de vulnerabilidad social.

# Compromiso Sostenible



## Logros 2023-2024

En los últimos dos años, hemos avanzado significativamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, logrando **hitos clave** que refuerzan nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades locales:



### Reducción de la huella de carbono

Hemos logrado **reducir nuestra huella de carbono en un 23 %** en 2023, un hito certificado por **AENOR**. Asimismo, se han instalado **5.700 KW de paneles fotovoltaicos** en España y República Dominicana, logrando un incremento adicional del 5% en el autoconsumo eléctrico.



### Menos desperdicio alimentario

**Reducción del 35 % en desperdicio de alimentos**, evitando la generación de más de 300 toneladas de residuos orgánicos.



### Reducción de envases

Se ha reducido el consumo de **2,8 millones** de envases de vidrio en 2024.



### Playas más sostenibles

Nuestros Resorts en Riviera Maya y Punta Cana han obtenido la **certificación Blue Flag**, que garantiza la excelencia en gestión ambiental, seguridad, calidad del agua y educación ambiental en nuestras playas.



# Responsabilidad Social Corporativa

Tanto desde los servicios corporativos de **H10 Hotels** como desde los diferentes hoteles, realizamos acciones de **Responsabilidad Social Corporativa** para mejorar y contribuir a las economías locales donde estamos presentes. Entre las principales labores que desarrollamos se encuentran:



En 2016 creamos la **Fundació Albert** para apoyar a menores, jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad social a través de **acciones socioeducativas y de salud**. El **proyecto FASE** ofrece un programa multidisciplinar que, en colaboración con otras entidades, incluye revisiones médicas, refuerzo escolar, colonias y casales de verano, promoviendo la igualdad de oportunidades, el bienestar integral y la autonomía.



Desde hace una década contribuimos económicamente al **Hospital Infantil Sant Joan de Déu de Barcelona** y su **programa Hospital Amic**, cuyo objetivo es **mejorar la experiencia de los niños hospitalizados** mediante intervenciones asistidas con perros para contribuir al bienestar emocional de los pacientes y facilitar su recuperación durante el tratamiento.

H10 Hotels – **Company Profile 2025**



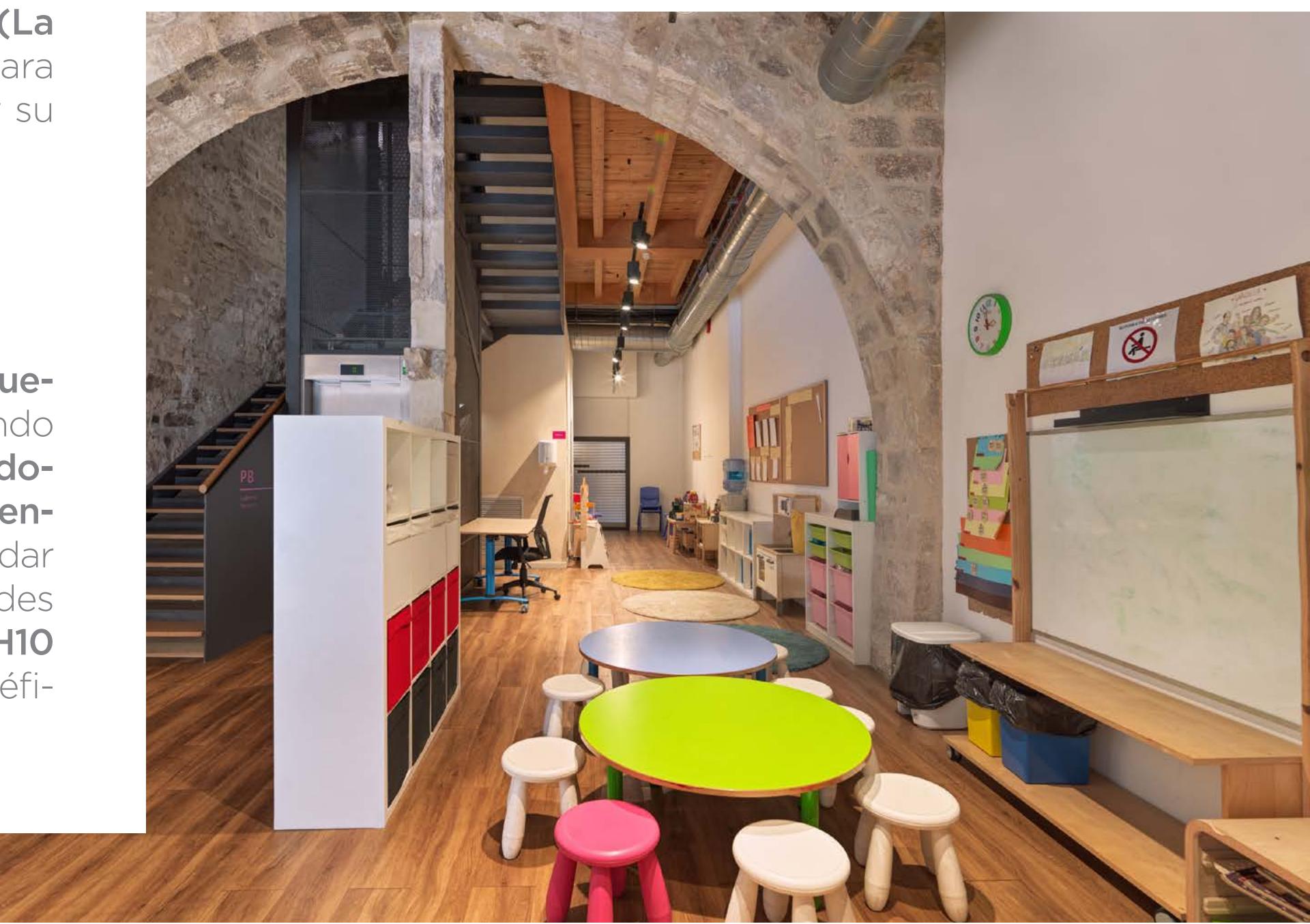
Colaboramos desde hace casi quince años con la **Fundació Guné** en el impulso a la **alfabetización femenina** en la región de Kolda, Senegal, mediante la construcción de escuelas. Gracias al apoyo de **H10 Hotels**, en 2024, 400 mujeres han recibido formación en lectura, escritura, salud y nutrición, facilitando además el acceso a la educación para sus hijas.

## Inserción Laboral

Mantenemos un compromiso firme y activo con la **inclusión laboral** de personas en riesgo de exclusión social y con diferentes tipos de discapacidad. Con el objetivo de facilitar su **integración laboral**, colaboramos con organizaciones locales como la **Fundación Esperanza (La Caixa)**, **Cruz Roja**, **Cáritas** y otras entidades sociales para ofrecerles oportunidades reales de empleo y apoyar su desarrollo profesional y personal.

## Donaciones Solidarias

Realizamos **donaciones de alimentos, mobiliario y juguetes** a comunidades en situación desfavorecida incluyendo la preparación de **6.240 almuerzos anuales para comedores sociales** y entregas quincenales al **Banco de Alimentos**. También ofrecemos estancias gratuitas para recaudar fondos en eventos solidarios organizados por entidades como **Cáritas** y **Cruz Roja**. Además, el personal de **H10 Hotels** contribuye activamente en diversas causas benéficas como la **Magic Line de SJD**, entre otras.



# Programa de Fidelización



LOYALTY  
PROGRAM

## The place to belong

El **programa de fidelización Club H10** ofrece a nuestros clientes la posibilidad de disfrutar de beneficios exclusivos desde la primera estancia.

Los socios del programa disfrutan de un 5% de descuento en todas las reservas realizadas en nuestras webs, estancias, gastronomía y servicios gratuitos en nuestros hoteles acumulando puntos, obsequios de bienvenida, atenciones especiales y ofertas exclusivas.



1,7 M  
Total  
Socios



38 %  
Socios  
activos



+15 %  
Incremento  
Anual de la  
Cartera





H10 HORIZONS  
COLLECTION

Ocean  
By H10 Hotels

THE ONE  
BY H10 HOTELS