



2026
Company Profile



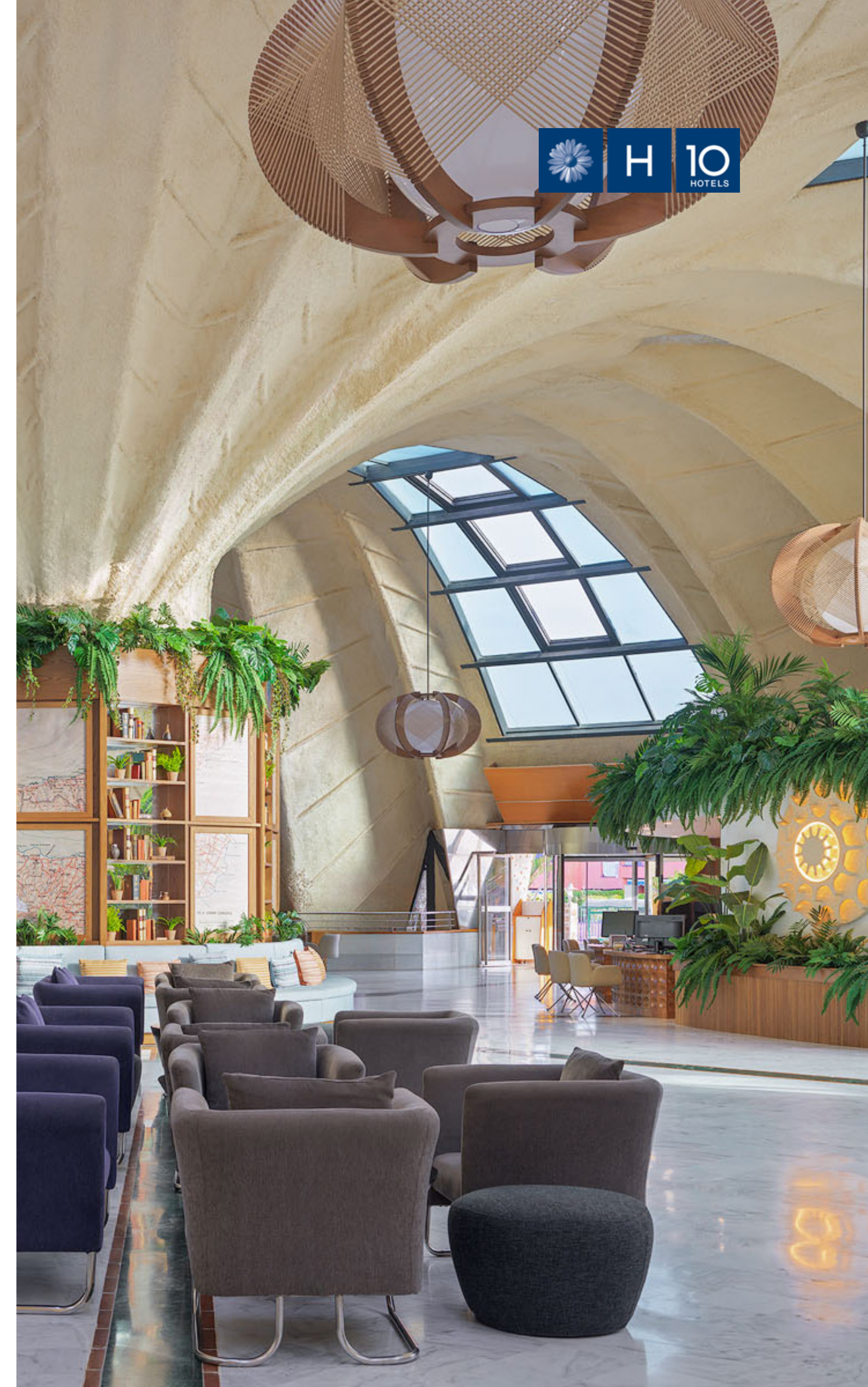
1. *La Compañía*
2. *Nuestros Destinos*
3. *Nuestros Hoteles*
4. *Nuestras Marcas*
5. *Gestión de la Calidad*
6. *Compromiso Sostenible*
7. *Responsabilidad Social Corporativa*
8. *Programa de Fidelización*

La Compañía

H10 Hotels

H10 Hotels nació a principios de los años 80, cuando empezó a operar en los principales destinos vacacionales de España. En la actualidad, la compañía cuenta con un portfolio de **70 hoteles** en **26 destinos** y **9 países**, lo que constituye más de 17.000 habitaciones en total. **H10 Hotels** es **una de las diez primeras compañías hoteleras de España** que se ocupa exclusivamente de la propiedad y sigue reforzando su presencia en Europa y el Caribe.

Responsable en satisfacer las necesidades de sus clientes, **H10 Hotels** ofrece ubicaciones privilegiadas, servicios especializados, una cuidada selección gastronómica y unas instalaciones en constante renovación para garantizar los más altos niveles de calidad. Su dilatada experiencia de **más de 50 años en el sector hotelero** consolida su compromiso con el servicio y la gestión hotelera, la integridad empresarial y la continua aplicación de altos estándares de calidad cuidando al detalle la experiencia de sus huéspedes.



La Compañía



La compañía inauguró su **primer hotel en 1984** en Tenerife, el **H10 Conquistador**, marcando el comienzo de la expansión de la compañía por las Islas Canarias durante los años 80 y también posicionándose en otros destinos turísticos nacionales como la Costa del Sol y Mallorca. Tras este hito, la cadena inició su **crecimiento internacional en el Caribe en 1999**, con la apertura de un resort en Bávaro, República Dominicana, donde más tarde también se expandiría a Riviera Maya y Jamaica.

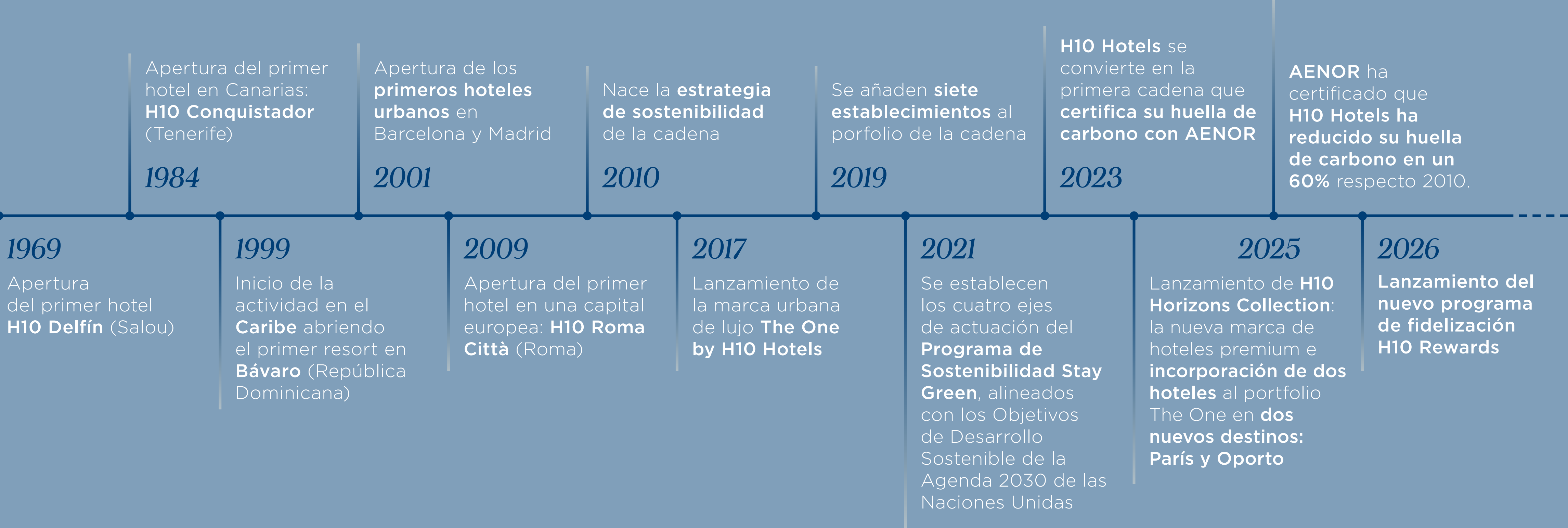
En **2001, H10 Hotels** entra en el **segmento de hoteles urbanos** con la apertura de un hotel en Barcelona, el **H10 Itaca** y, otro en Madrid, el **H10 Villa de la Reina**. A partir de esa fecha, la cadena se expande a otras ciudades españolas como Sevilla y Córdoba y, a capitales europeas como Roma, Londres, Berlín y Lisboa. En **2017**, la compañía apuesta por el **lanzamiento de su marca urbana de lujo** bajo la apertura de su primer hotel llamado **The One Barcelona** en la Ciudad Condal y, dos años después, el segundo, ubicado en Lisboa y llamado **The One Palácio da Anunciada**. En 2025, la compañía amplía su portfolio con la incorporación de dos nuevos hoteles: **The One Alma Paris**, el primero en la capital francesa y, **The One Monumental Palace**, en el centro histórico de Oporto, reforzando así esta línea de negocio.

En la última década, la compañía ha trabajado para tener un **modelo de turismo responsable** en todos los destinos donde está presente mediante el desarrollo de su **Programa de Sostenibilidad** llamado **Stay Green**, como fruto de su compromiso con la sociedad y la responsabilidad por cuidar y preservar el medio ambiente.

La Historia de la Cadena

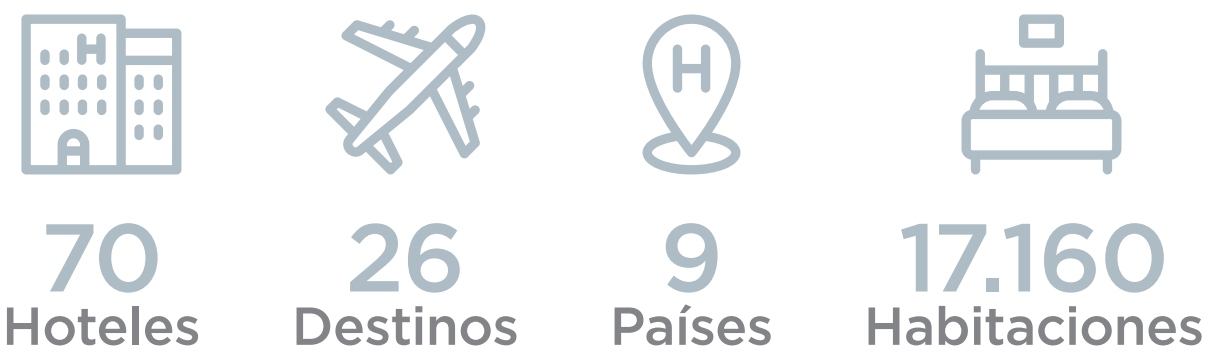
H10 Hotels es una cadena hotelera con sede en Barcelona que se fundó a principios de los años 80, cuando empezó a operar en los principales destinos vacacionales de España. La empresa **inició su actividad en la Costa Daurada en el año 1969** con la participación de su fundador, Josep Espelt, como accionista en el **hotel Delfín Park**, en Salou, un hotel que a día de hoy todavía forma parte del portfolio de la compañía bajo el nombre **H10 Delfín**.

Hitos de la Cadena



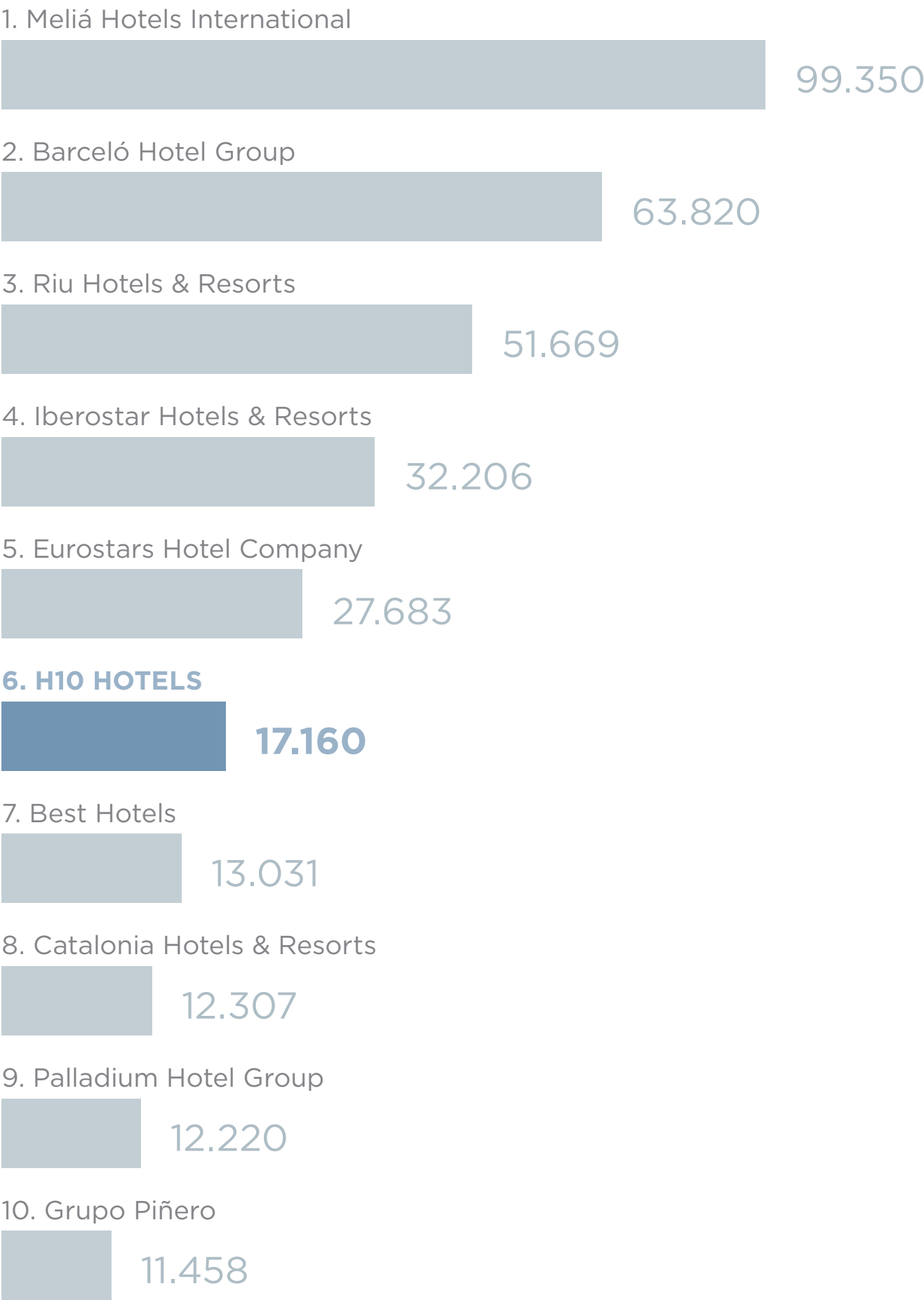
H10 Hotels:
Ficha técnica

Características



TOP 10 cadenas hoteleras españolas

Crecimiento de las cadenas hoteleras españolas en número de habitaciones en 2025:

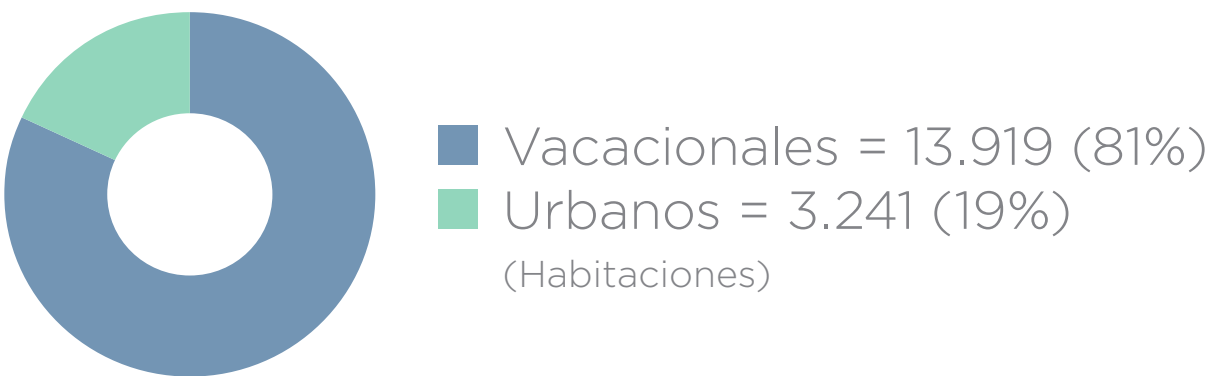


(Fuente Hosteltur)

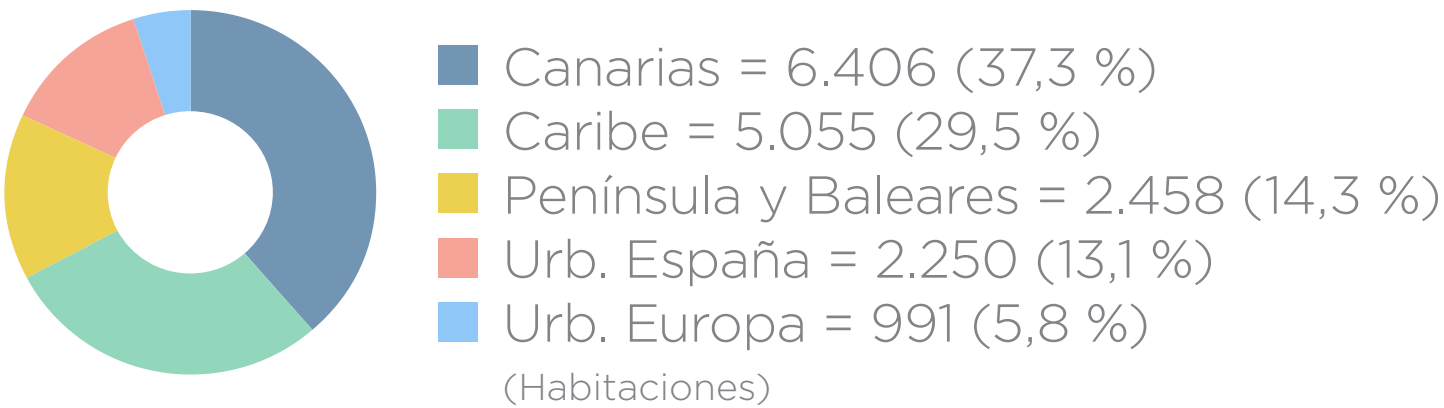
Capacidad por categorías



Hoteles Urbanos
vs Hoteles Vacacionales



Distribución por zonas geográficas



Nuestros Destinos

H10 Hotels



70
Hoteles



26
Destinos



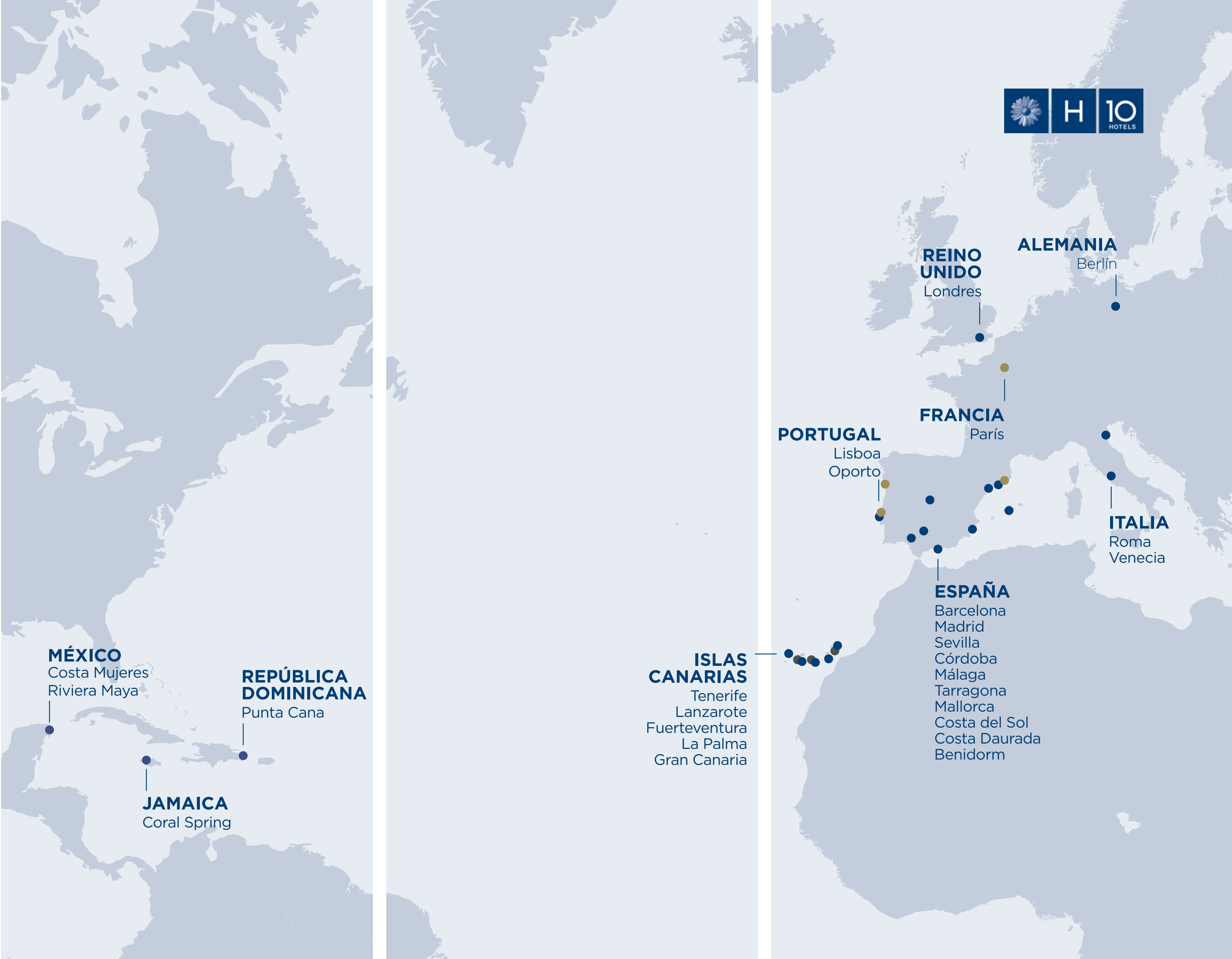
9
Países

● H10HOTELS

● H10 HORIZONS
COLLECTION

● OCEAN
SIGNATURE RESORTS

● THE ONE
BY H10 HOTELS



Nuestros Hoteles



España



Ciudades

- Barcelona (15)
- Madrid (3)
- Sevilla (2)
- Córdoba (1)
- Málaga (1)
- Tarragona (1)



Islas

- Tenerife (7)
- Lanzarote (5)
- Fuerteventura (5)
- La Palma (1)
- Gran Canaria (2)
- Mallorca (2)



Costa

- Costa del Sol (1)
- Costa Daurada (6)
- Benidorm (1)



Ciudades

- Roma (2)
- Venecia (1)
- Londres (1)
- Berlín (1)
- Lisboa (2)
- Oporto (1)
- París (1)

Europa



- Costa Mujeres (1)
- Riviera Maya (3)
- Punta Cana (2)
- Jamaica (2)

Caribe



H10 Hotels — Company Profile 2026



Nuestras Marcas



Hoteles únicos en España y ciudades europeas

Una experiencia única en cada destino

H10 Hotels ofrece a sus huéspedes una propuesta de alojamiento excepcional, donde la **exclusividad**, las **ubicaciones privilegiadas**, las **instalaciones de primer nivel** y un **servicio cálido y atento** son el denominador común. Cada hotel está integrado en el destino y tanto su atmósfera como su gastronomía son una prolongación de la experiencia del viajero. Situados en el **corazón de las principales ciudades españolas y capitales europeas**, nuestros hoteles combinan arquitectura contemporánea con elementos característicos del lugar, creando espacios que evocan elegancia en cada detalle y dotan a cada establecimiento de personalidad propia, buscando acompañar al viajero durante su estancia por la ciudad.

 **55 hoteles | 10.516 habitaciones |**
España, Italia, Reino Unido, Alemania y Portugal



Nuestras Marcas



Nuestras Marcas



Hoteles Premium en España frente al mar

Donde empiezan los recuerdos

Para todos aquellos que saben apreciar los pequeños detalles y buscan saborear cada instante de sus vacaciones, nace **H10 Horizons Collection**, una **colección de hoteles cinco estrellas ubicados en primera línea de mar** en **Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria**. Destacan por sus altos estándares de calidad, instalaciones de alta gama e interiorismo de carácter propio y una gastronomía excepcional, además de un servicio exquisito y personalizado. **H10 Horizons Collection** es el resultado de la **combinación perfecta entre estilo de vida y experiencia exclusiva**, donde los detalles marcan la diferencia para disfrutar de unas vacaciones que van más allá de lo convencional, ofreciendo **estancias holísticas y memorables** a los huéspedes.

 **3 hoteles | 1.301 habitaciones | España**



Nuestras Marcas

H10 HORIZONS
COLLECTION



Nuestras Marcas



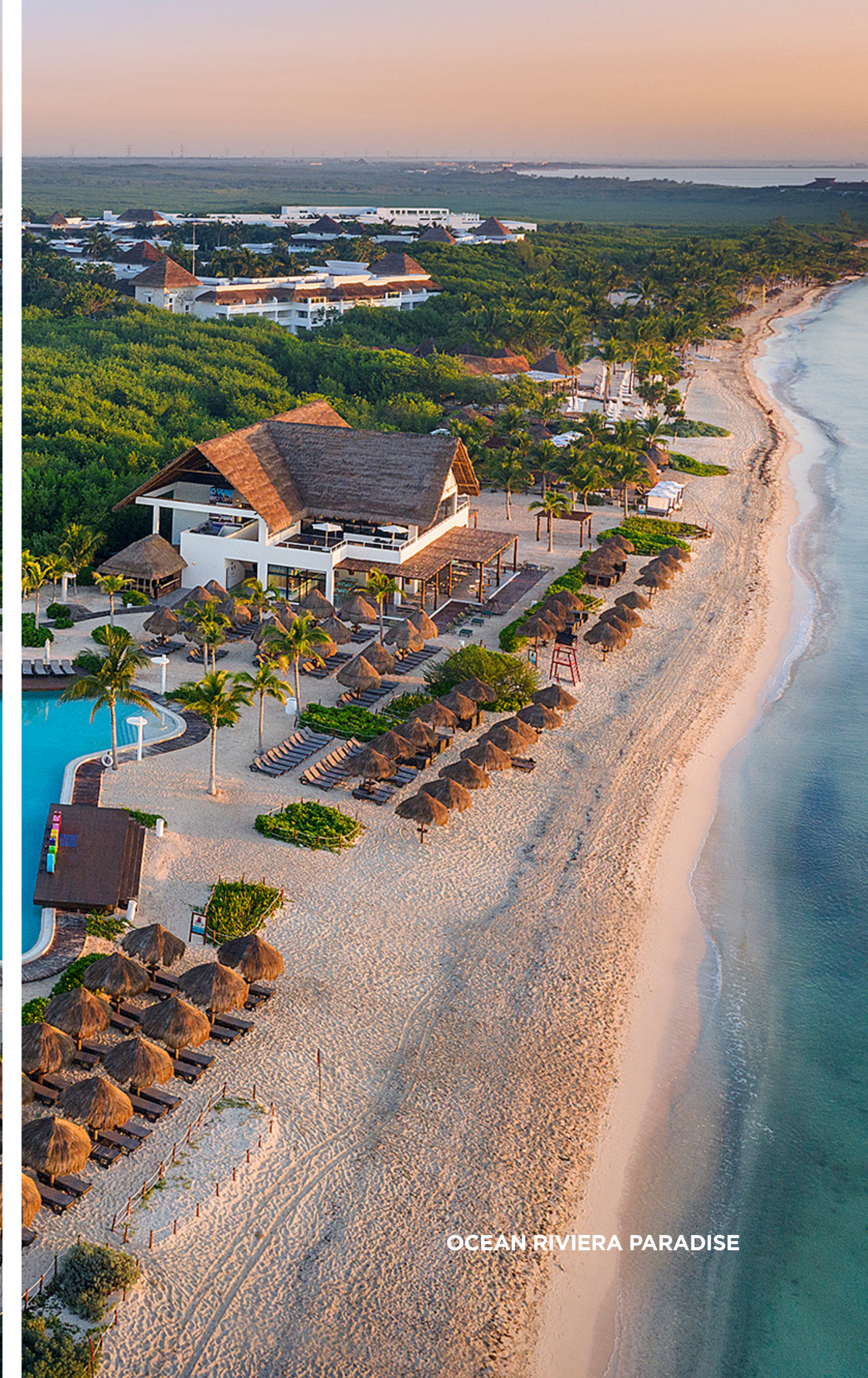
Signature Resorts in the Caribbean

Beyond Everything

Ocean Signature Resorts es la **selección premium** de Resorts cinco estrellas ubicados en los destinos más idílicos del Caribe: **Costa Mujeres, Riviera Maya, Punta Cana y Jamaica**. Situados en primera línea de mar frente a playas paradisíacas, estos resorts ofrecen una **experiencia vacacional única y auténtica** con un servicio excepcional y Todo Incluido. Se distinguen por la calidad de su extensa propuesta gastronómica temática, instalaciones de alta gama y su diseño e interiorismo exquisitos, inspirados en la esencia del mar. Dentro de este porfolio, destaca **Ocean Allure Signature Adults Only Resorts**, la **división upper-premium** diseñada específicamente para el **segmento Adults Only en el Caribe**. Es la propuesta más sofisticada, magnética y serena del espíritu Ocean, y se encuentra exclusivamente en **Ocean Allure Costa Mujeres**; un “oasis” de desconexión única, ideal para quienes priorizan el descanso ininterrumpido y la privacidad.

 **8 hoteles | 5.055 habitaciones |**
México, República Dominicana y Jamaica

H10 Hotels — *Company Profile 2026*



OCEAN RIVIERA PARADISE

Nuestras Marcas



H10 Hotels — Company Profile 2026



Nuestras Marcas

THE ONE
BY H10 HOTELS

Hoteles de lujo contemporáneo en Barcelona, Lisboa, Oporto y París

Una experiencia de lujo urbano

The One by H10 Hotels redefine el **lujo urbano** con una propuesta de viaje que combina **autenticidad, elegancia y modernidad**. Ubicados en edificios históricos y singulares, sus **exclusivos hoteles en el corazón de Barcelona, Lisboa, Oporto y París** ofrecen una experiencia única donde tradición y vanguardia se dan la mano. Más que hoteles, son **iconos de patrimonio, arte y distinción**. Con ubicaciones privilegiadas, un diseño sofisticado y un servicio excepcional, destacan por su alta cocina y gastronomía de autor así como una cuidada propuesta de bienestar. Espacios exclusivos y tratamientos diseñados para la desconexión que elevan cada estancia a su máxima expresión.

 **4 hoteles | 288 habitaciones |**
España, Portugal y Francia



THE ONE PALÁCIO DA ANUNCIADA

Nuestras Marcas

THE ONE
BY H10 HOTELS



H10 Hotels — Company Profile 2026



Gestión de la Calidad

Calidad y Medioambiente

ISO 9001:2015



Entre otras certificaciones de calidad, la cadena cuenta con la **ISO 9001:2015**, una certificación internacionalmente reconocida que analiza el estado de las instalaciones, el nivel de satisfacción de los clientes y colaboradores y la regulación de requisitos legales y documentación.

H10 Quality Excellence Management System



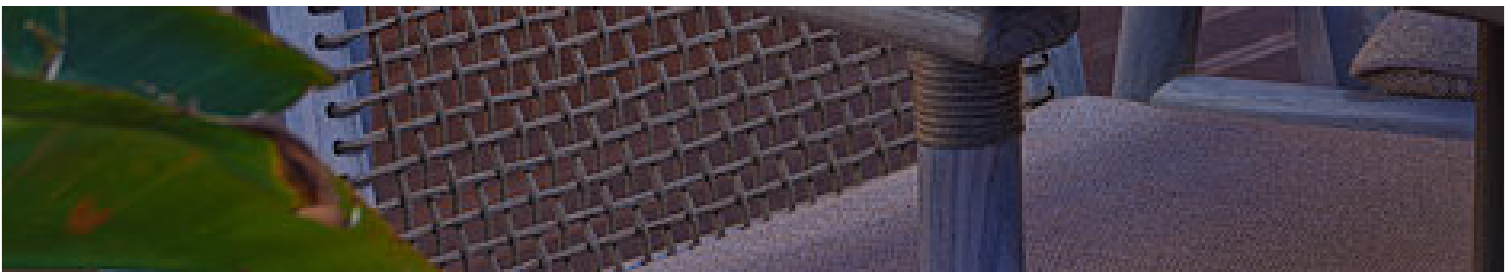
H10 Hotels no busca otra cosa que la excelencia en la gestión de sus hoteles. Para ello se apoya en el **Sistema de gestión de la excelencia H10 Quality**, un sistema interno que garantiza la calidad del servicio y la eficacia de nuestros sistemas de gestión con orientación hacia la excelencia. Busca la satisfacción y la seguridad de nuestros clientes apostando por un modelo de turismo responsable.



Biosphere Responsible Tourism



Otorgada por el **Instituto de Turismo Responsable (RTI)**, un organismo internacional sin ánimo de lucro con más de 25 años de historia, esta certificación garantiza y reconoce los esfuerzos realizados por nuestros hoteles para cumplir con los requisitos internacionales de sostenibilidad establecidos por las Naciones Unidas y su valoración y elección por parte de los ciudadanos y turistas. A través de la metodología Biosphere Sustainable, trabajamos en el proceso de alinear la actividad de nuestros hoteles con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**.



Compromiso Sostenible



Comprometidos con el turismo responsable

Stay Green es el Programa de Sostenibilidad de H10 Hotels, fruto de nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente, que nace con el objetivo de impulsar y promover un **modelo de turismo responsable** en todos nuestros destinos. El proyecto actual da continuidad a la **estrategia iniciada en 2010 y se basa en cuatro grandes ejes de actuación** para el periodo 2021-2030:



Reducción de la Huella de Carbono

Nuestro objetivo es **reducir un 75% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero por estancia para 2030**, en comparación con los niveles de 2010. Para ello, más del 95% de nuestros establecimientos consumen el **100% de electricidad verde** y más del 50% de nuestros hoteles disponen de **instalaciones de energía renovable**.

Gestión sostenible del agua

Gracias a la aplicación de medidas de eficiencia hídrica y minimizar el impacto de nuestra actividad sobre los medios acuáticos, hemos conseguido **reducir el consumo del agua en un 19%** respecto 2010.

Consumo responsable

Con el objetivo de **reducir un 25% el volumen de residuos generados por estancia**, se han reducido **23 toneladas de plástico** gracias a la sustitución de envases de amenities por dispensadores. Además, se ha logrado **reducir el desperdicio alimentario en un 35%**, ahorrando **más de 300 toneladas de residuos orgánicos**.

Compromiso social

Con el fin de **promocionar proyectos sociales** en las comunidades locales y fomentar la cultura positiva y el aprendizaje entre los empleados, desde 2016 la cadena trabaja con la **Fundació Albert** que, en colaboración con la **Fundació Pere Tarrés, Cáritas** y otras entidades sin ánimo de lucro, promueve la salud y la educación de niños y niñas -y de sus familias- en situación de vulnerabilidad social.

Compromiso Sostenible



Logros 2024-2025

En los últimos dos años, hemos avanzado significativamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, logrando **hitos clave** que refuerzan nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades locales:



Reducción de la Huella de Carbono

Hemos logrado **reducir nuestra huella de carbono en un 60%** respecto 2010, un hito certificado por **AENOR**. Asimismo, se han instalado **5.700 KW de paneles fotovoltaicos** en España y República Dominicana, logrando un incremento adicional del 5% en el autoconsumo eléctrico.



Menos desperdicio alimentario

Reducción del 35 % en desperdicio de alimentos, evitando la generación de más de 300 toneladas de residuos orgánicos, gracias a la expansión del uso de IA (Winnow) en más hoteles para mejorar la planificación de alimentos y minimizar residuos.



Eliminación de plásticos

La compañía ha dejado de consumir **68 toneladas anuales de plástico de un solo uso** de elementos como amenities, cubiertos, vasos o botellas de este material.



Playas más sostenibles

Nuestros Resorts en Riviera Maya y Punta Cana han obtenido la **certificación Blue Flag**, que garantiza la excelencia en gestión ambiental, seguridad, calidad del agua y educación ambiental en nuestras playas.



Responsabilidad Social Corporativa

Tanto desde los servicios corporativos de **H10 Hotels** cómo desde los diferentes hoteles, realizamos acciones de **Responsabilidad Social Corporativa** para mejorar y contribuir a las economías locales donde estamos presentes. Entre las principales labores que desarrollamos se encuentran:



En 2016 creamos la **Fundació Albert** para apoyar a menores, jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad social a través de **acciones socioeducativas y de salud**. El **proyecto FASE** ofrece un programa multidisciplinar que, en colaboración con otras entidades, incluye revisiones médicas, refuerzo escolar, colonias y casales de verano, promoviendo la igualdad de oportunidades, el bienestar integral y la autonomía.



Desde hace once años contribuimos económicamente al **Hospital Infantil Sant Joan de Déu de Barcelona** y su **programa Hospital Amic**, cuyo objetivo es **mejorar la experiencia de los niños hospitalizados** mediante intervenciones asistidas con perros para contribuir al bienestar emocional de los pacientes y facilitar su recuperación durante el tratamiento.



Colaboramos desde hace casi quince años con la **Fundació Guné** impulsando la **alfabetización femenina y escolarización de niños y niñas** en la región de Kolda, Senegal. Durante este año, se está construyendo una nueva escuela para mejorar el acceso a una educación de calidad para más de 560 alumnos provenientes de 8 localidades de la zona. Asimismo, gracias al apoyo de **H10 Hotels**, en 2025, 200 mujeres recibieron formación en lectura, escritura, salud y nutrición, facilitando además el acceso a la educación para sus hijas.

Inserción Laboral

Mantenemos un compromiso firme y activo con la **inclusión laboral** de personas en riesgo de exclusión social y con diferentes tipos de discapacidad. Con el objetivo de facilitar su **integración laboral**, colaboramos con organizaciones locales como la **Fundación Esperanza (La Caixa)**, **Cruz Roja**, **Cáritas**, **Aura Fundació** y otras entidades sociales para ofrecerles oportunidades reales de empleo y apoyar su desarrollo profesional y personal.

Donaciones Solidarias

Colaboramos con entidades locales como la **Fundació Joan Miró** así como realizamos **donaciones de alimentos, mobiliario y juguetes** a comunidades en situación desfavorecida incluyendo la preparación de **6.240 almuerzos anuales para comedores sociales** y entregas quincenales al **Banco de Alimentos**. También ofrecemos estancias gratuitas para recaudar fondos en eventos solidarios organizados por **Cáritas** y **Cruz Roja**. Además, el personal de **H10 Hotels** contribuye activamente en diversas causas benéficas como la **Magic Line de SJD**, **Hotel Games**, entre otras.



Programa de Fidelización



H10 Rewards
LOYALTY PROGRAM

THE PLACE TO BELONG

Nuestro **renovado programa de fidelización H10 Rewards** tiene el objetivo de recompensar a los clientes desde el primer día ofreciendo ventajas exclusivas en todos nuestros hoteles.

Los socios del programa disfrutan de un 5% de descuento garantizado como mínimo en todas las reservas realizadas en nuestras webs así como de la posibilidad de acumular puntos y canjearlos por noches de estancia, servicios de gastronomía y otras prestaciones gratuitas en nuestros hoteles. Además, reciben atenciones especiales, obsequios de bienvenida y acceso a ofertas y promociones exclusivas.



+1,5 M
Total
Socios



35 %
Socios
Activos



+20 %
Incremento
Anual de la
Cartera



